



DAS GUTE GEFÜHL, DASS DU DICH RICHTIG EINBRINGEN KANNST.

Hol es dir. Jeden Tag.
Im Team der ANTENNE BAYERN GROUP.

antenne
bayern group

Die ANTENNE BAYERN GROUP zählt zu den führenden Audio-Entertainment-Anbietern im deutschsprachigen Raum. Unsere Markenfamilie umfasst ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE, OLDIE ANTENNE sowie unseren Audio-Vermarkter SpotCom und die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft. Täglich begeistern wir Millionen von Hörerinnen und Hörern – sei es klassisch über UKW, über DAB+ oder online über Web, App und Smartspeaker. Was uns alle verbindet, ist unsere Leidenschaft, unser Herzblut, unser Teamgeist und ein innovatives Mindset. Mit viel Spaß motivieren und unterstützen wir uns gegenseitig, um jeden Tag unser Bestes zu geben.

Unsere Marketing- und Kommunikationsabteilung sorgt dafür, dass unsere Audio Brands nicht nur gut klingen, sondern auch im Gespräch bleiben und wiedererkannt werden. Hier entstehen kreative Kampagnen, digitale Werbung, PR-Konzepte, Medienkooperationen und Events, die unsere Community begeistern. Für die Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Kommunikationsstrategien - analog wie digital - und zur Stärkung unserer Marken suchen wir einen kreativen Marketingprofi für die neu ausgerichtete Stelle als

Leitung (m/w/d) Digitale Markenkommunikation



DAS IST DEINE NEUE LEIDENSCHAFT:

- **Strategische Markenführung** und Weiterentwicklung der Corporate Identity sowie Positionierung der Unternehmensmarken in digitalen und klassischen Kanälen
- Konzeption, Umsetzung und Analyse von **integrierten Werbe- und Performancemarketingkampagnen** (Online, Print, Radio, Out of home etc.)
- **Digitale Markenpositionierung** und Entwicklung innovativer Formate für Social Media, Online-Plattformen und Content-Marketing
- Steuerung und Weiterentwicklung der **B2C- und B2B-Kommunikation**, inklusive klassischer PR-Arbeit
- Verantwortung für das gesamte **Eventmarketing** (eigene Formate und externe Veranstaltungen)
- Identifikation und Umsetzung von **crossmedialen Kooperationsformaten** mit relevanten Marken, Plattformen oder Institutionen
- Führung und Weiterentwicklung eines **interdisziplinären Teams** aus Marketing, Redaktion (digital/online), Kommunikation und Eventmanagement

- Planung, Überwachung und Verantwortung für das **Marketingbudget** sowie Auswahl und Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Redaktion, Business Development und Vertrieb zur Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts



SO BEGEISTERST DU UNS:

- Strategisches Denken gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität und Innovationsgeist
- Mehrjährige **Berufserfahrung in leitender Position** im Marketing oder in einer vergleichbaren Funktion, idealerweise in einem Medienunternehmen oder einer digital geprägten Branche
- Nachweisliche Erfolge in der Führung komplexer Kampagnen und Markenprojekte – sowohl **analog als auch digital**
- Tiefes Verständnis für **digitale Kommunikation, Content-Strategien und Social Media**
- Erfahrung in der **Entwicklung und Steuerung strategischer Medienkooperationen** sowie im Aufbau von Netzwerken und Partnerschaften
- Ausgeprägte Führungs- und Kommunikationsstärke, souveränes Auftreten und unternehmerisches Denken
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern sowie externen Agenturen und Partnern
- Verhandlungssicheres Deutsch in Wort und Schrift
- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Betriebswirtschaft



Hybrides
Arbeitsmodell



Schnelle
Entscheidungswege



Vielfältige
Mitarbeiter Goodies



Spannende
Projekte



Motivierender
Teamspirit

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen.

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und deines frühestmöglichen Startzeitpunkts.

Bei Fragen melde Dich gerne bei Pia Müller | Tel. +49 89 99 277 -206

ONLINE-BEWERBUNG

ANTENNE BAYERN GROUP | Münchener Straße 101c | 85737 Ismaning
www.antenne.group